

«Погоджено»

в.о. начальника

Управління охорони здоров'я

Чернівецької міської ради



Галина БОВКУН

30 04 2025

«Затверджую»

Генеральний директор

КНП Центральна міська

клінічна лікарня» ЧМР

Світлана СЕРДЮКОВА



СТРАТЕГІЯ

КНП «Центральна міська клінічна лікарня»

на 2025-2029 рр

МІСІЯ

Ми надаємо амбулаторну та стаціонарну цілодобову спеціалізовану медичну допомогу дорослим та дітям (лор-, очну та новонародженим) безкоштовно в рамках програми медичних гарантій та платно за кошти фізичних або юридичних осіб з турботою, глибокою повагою до потреб пацієнта.

ВІЗІЯ

- **Потужна кластерна лікарня якісних спеціалізованих та високоспеціалізованих медичних послуг в умовах відмінного клієнтського сервісу.**
- **Розгалужена мережа забезпечує доступність допомоги, а консолідація одно направлених послуг в одному місці - зручність їх отримання.**
- **Лікарня є бажаним місцем роботи для фахівців.**
- **Нам довіряють , нас рекомендують, з нами радяться.**

SWOT- аналіз

	Позитивний вплив	Негативний вплив
Внутрішнє середовище	Strengths (сильні сторони)	Weaknesses (слабкі сторони)
	1.централізація адміністрації 2. централізація більшості лабораторних послуг та цілодобовий режим 3.структурні підрозділи в різних частинах міста 4.Міський Центр ортопедії та травматології 5. Міський Інсультний Центр 6. Потужні терапевтичні та неврологічні відділення 7. Реабілітаційна допомога 8. Малоінвазивні технології 9. Хірургія одного дня 10. Формування залишку коштів на початок року. 11. Платні послуги 12. Компетенції в написанні грантів	1. Акушерсько-гінекологічна служба 2. Хірургічна служба 3. Відсутність власного КТ 4. Застаріла матеріально-технічна база 5. Розділення нейрохірургічної служби та МІЦ 6. Мало розвинений бренд закладу 7. Площі закладу передані в оренду 8. Недоукомплектованість кадрами 9. Нерозвинена система фінансової мотивації по результатам роботи 10. Застосування в практиці лікування препаратами з недоведеною ефективністю

		11. Слабка взаємодія між персоналом та відділом інфекційного контролю
Зовнішнє середовище	Opportunities (можливості)	Threats (загрози)
	1. Фінансування по договорам з НСЗУ 2. Підтримка міської ради 3. Гранти 4. Благодійні фонди 5. Співпраця з ЗОЗ вищого рівня спеціалізації 6. Міські заклади амбулаторного та стаціонарного профілів в підпорядкування одного Власника	1. Затримки фінансування від НСЗУ 2. Конкуренція за пацієнта з обласними та приватними закладами 3. Воєнний стан- енергозалежність, руйнація, зменшення народжуваності 4. Відсутність фінансів на розвиток матеріальної бази

Стратегічні напрямки розвитку

- 1. Розвиток матеріально-технічної бази:**
 - 1.1 Капітальні ремонти та реконструкція будівель;**
 - 1.2. Комфортні умови перебування в закладі;**
 - 1.3 Модернізація обладнання та меблів**
- 2. Розвиток медичних послуг**
- 3. HR- стратегія**
- 4. Розвиток системи якості**
- 5. DS-стратегія**
- 6. Розвиток бренду закладу**
- 7. Фінансова стабільність закладу**

1.1 Капітальні ремонти та реконструкція будівель

Даний стратегічний напрямок головним чином залежить від залучення додаткового фінансування в рамках участі в грантах, що дасть можливість сформувати розгалужену мережу доступної медичної допомоги, а консолідація одно напрямлених послуг в одному місці - зручність їх отримання (Додаток 1)

Структурний підрозділ № 1 за умови перемоги в гранті/грантах акумуляція відділень цілодобової допомоги травматології, хірургії дорослої, невідкладної

допомоги, ВІТ, Міський інсультний Центр, КТ, рентген, ендоскопія, УЗД, санітарний транспорт ;

планової допомоги-нейрохірургія та вертебології; хірургія №2- офтальмологічна та лор, реабілітація стаціонарна та амбулаторна; поліклініка; ангіографія;

адміністрація; підвал – архів, склади медикаментів, сховище; конференц-зала

Сучасний харчоблок; сучасне ЦСВ; морг

Сонячна електростанція

Гаражі

Структурний підрозділ № 2 – цілодобова акушерська допомога, планова/цілодобова ургентна – гінекологічна на 80 ліжок, неврологічна на 55 ліжок, терапевтична на 50 ліжок (які будуть переведені з структурного підрозділу №2), ЕКОПФО (переведення з структурного підрозділу №3) за умови проведення ремонтних робіт в рамках гранту KFW банк на 286 473,99 тис.грн

жіноча консультація; рентген; мамографія

Централізована прачка

Перенести архів з Головної, 100 на дах

Аптека

Сонячна електростанція

Структурний підрозділ №3

Створення Центру внутрішніх хвороб на 80 ліжок з відділення інтенсивної терапії та блоком/відділенням паліативної медичної допомоги на 8 ліжок

Структурний підрозділ №4 – соматичне відділення (терапевтичне та неврологічне) цілодобового перебування, Центр психічного здоров'я; сучасна поліклініка; Сонячна електростанція.

Структурний підрозділ «Аптека»-

Вивчена нормативно-правова база для створення структурного підрозділу «Аптека»

- Аптечні пункти відкриті в кожному підрозділі що забезпечує доступ пацієнтів до конкурентно низьких цін
- Аптека приваблива як туристичний маршрут

1.2 Комфортні умови перебування в закладі

- 1. Поточний ремонт приміщень**
- 2. Розвинена інфраструктура території - благоустрій території кожного структурного підрозділу, місця відпочинку**
- 3. Зручна навігація в закладі**

1.3 Модернізація обладнання та меблів

- **Сформований перелік обладнання та меблів переглядається щорічно по мірі надходження обладнання та меблів відповідно до розвитку кожного структурного підрозділу та послуг**

2. Розвиток медичних послуг

Хірургія 24/7; Центр жовтяниці; вихід на міжнародний рівень - бариатрія, малоінвазивна хірургія; онкоурологія
Травматологія – розвиток послуг травматології для пацієнтів, які мають супутні контаміновані рани; UBE(unilateral biportal endoscopy) хребта; розвиток ендопротезування
Ангіографія
Нейрохірургічні операції-розвиток цереброваскулярного напрямку; операції з приводу об'ємних утворень головного спинного мозку різних локалізацій кісток черепа хребта периферичних нервів; дегенеративно-дистрофічних порушень хребта

Лікування діабетичної ретинопатії методом лазерної коагуляції сітківці; лазерне лікування при закритокутовій глаукомі, вторинних катарактах, деструкції скловидного тіла. Селективна трабекулопластика при відкритокутовій глаукомі; трансплантація рогівки-кератопластика

Телемедичні консультації

Платні послуги , які не входять в програму медичних гарантій

3. HR- стратегія

Посадові інструкції відповідно до посади, в т.ч. з передбаченням для лікарів вести пацієнтів як стаціонарно, так і амбулаторно

Залучення високоспеціалізованих хірургів; навчання молодих фахівців малоінвазивним технологіям ;

Навчання травматологів в операції ендопротезування – щонайменше кожного року 1 лікар пройшов навчання та почав роботу

Навчання персоналу клієнтському сервісу

Залучення інтернів

Нематеріальне стимулювання, прозора система преміювання відповідно до індикаторів якості

Формування сильної корпоративної культури

Відповідність кількості персоналу об'єму послуг

4. Розвиток системи якості та безпеки

- 1. впровадження стандартних операційних процедур та їх щорічний перегляд**
- 2. впровадження та виконання протоколів лікування по кожній нозології**
- 3. впровадження Політики якості та контроль за виконанням**
- 4. впровадження критеріїв оцінки якості**

5. DS-стратегія

- 1. Політика інформаційної безпеки впроваджена та постійно контролюється**
- 2. Власні сервери працюють та забезпечений захист інформації**
- 3. Єдина МІС для закладу**
- 4. Електронний документообіг зовнішній та внутрішній (цифрування робочих процесів для зменшення паперової документації)**

6. Розвиток бренду закладу

- 1. Диджитал-інструменти: соціальні мережі, власний веб-сайт, QR – код, хмарні технології, Google Forms (Гугл Форми) забезпечують впізнання бренду закладу, зворотний зв'язок, пошук через ключові слова виводить на сайт закладу, що забезпечує вибір пацієнтами послуг у нас;**
- 2. Маркетингова стратегія переглядається щорічно та забезпечує**

формування обізнаності цільових аудиторій про послуги, доступні в кластерній лікарні та лікарів;

- формування обізнаності про основи здоров'я, промоція здорового способу життя та запобігання розвитку хронічних захворювань і критичних станів;
- психічне здоров'я;
- підзвітність громаді- ІНФОРМУВАННЯ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ФІНАНСОВІ ВИТРАТИ ЗАКЛАДУ;

3. Брендний одяг для персоналу

4. Реклама закладу та послуг на біл-бордах, зупинках, в транспорті

5. Виступи на телебаченні

6. Майстер-класи від фахівців закладу

7. Фінансова стабільність закладу

1. збереження до 10% надходжень на розвиток закладу

2. платні послуги розширюються, тарифи переглядаються щорічно

3. співпраця з партнерськими організаціями для забезпечення медикаментами, виробами медичного призначення, обладнанням

4. участь в грантах забезпечує розвиток матеріальної бази

5. витрати на з/п до 70%, 13% -медикаменти та вироби медичного призначення; 7% -госп.витрати; 10% -розвиток закладу

6. щомісячний моніторинг надходжень та витрат забезпечує контроль над цільовим використанням та формуванням індикаторів якості щодо преміювання

Додаток 1

- 1. Європейський банк :
- МІЦ – 27 770,28 тис.грн; Реабілітація – 32 136,21 тис.грн
- 2. Сонце для України – СЕС Підкови,14(7 146,886 тис.грн)
- 3. Грант KFW банк – Пологовий – 286 473,99 тис.грн
- 5. ЕКО КЛУБ – СЕС Героїв Майдану,226 (15 805,703тис.грн), Підкови,14 (7 146,886 тис.грн)
- 4. Швеція – Героїв Майдану,226
- 5.DREAM – всі проекти